



“7 pași pentru a transforma ideea ta turistică într-o investiție de succes” Structură recomandată:

- 1. Înțelegerea destinației și a pieței**
→ Studiu de piață, profil turistic, concurență.
- 2. Modelarea ideii și direcționarea publicului**
→ Ce ofer? Cui mă adresez?
- 3. Redactarea unui plan de afaceri realist**
→ Venituri-cheltuieli, obiective, calendar, analiză SWOT.
- 4. Găsirea unei locații sau proprietăți adecvate**
→ Probleme tehnice/juridice, licențiere.
- 5. Utilizarea instrumentelor financiare**
→ NSRF, LEADER, Legea dezvoltării, Programe europene.
- 6. Construcție sau renovare cu standarde sustenabile**
→ Proiectare, infrastructură verde, abordare bioclimatică.
- 7. Marketing și operațiuni**
→ Promovare, rezervări, experiența clienților, controlul calității.