



“7 Βήματα για να Μετατρέψετε την Τουριστική Ιδέα σας σε Επιτυχημένη Επένδυση”

Προτεινόμενη Δομή:

1. **Κατανόηση του προορισμού και της αγοράς**
→ Έρευνα αγοράς, τουριστικό προφίλ, ανταγωνισμός.
2. **Διαμόρφωση της ιδέας και στόχευση κοινού**
→ Τι προσφέρω; Σε ποιον απευθύνομαι;
3. **Σύνταξη ενός ρεαλιστικού Business Plan**
→ Έσοδα-έξοδα, στόχοι, timeline, SWOT analysis.
4. **Εύρεση κατάλληλης τοποθεσίας ή ακινήτου**
→ Τεχνικά/νομικά ζητήματα, αδειοδοτήσεις.
5. **Αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων**
→ ΕΣΠΑ, LEADER, Αναπτυξιακός Νόμος, Ευρωπαϊκά Προγράμματα.
6. **Κατασκευή ή ανακαίνιση με βιώσιμα πρότυπα**
→ Σχεδιασμός, πράσινες υποδομές, βιοκλιματική προσέγγιση.
7. **Marketing & Λειτουργία**
→ Προώθηση, κρατήσεις, εμπειρία πελάτη, ποιοτικός έλεγχος.