



ΟΔΠΠ | η διεθνής πρακτική |

Σύσταση, Λειτουργία και Καλές Πρακτικές Οργανισμών Διαχείρισης & Marketing Προορισμών (DMMO's)



Περιεχόμενα Παρουσίασης

1	Βιώσιμος Τουρισμός.	Slides 1-7
2	Σχεδιασμός Διαχείρισης Προορισμού – Αειφορία και αειφορικές Πρακτικές.	Slides 8-19
3	Best case scenarios of DMMO s around the world	Slides 20-32
4	Σχέδια Διαχείρισης – Μοντέλα Αειφορίας Διεθνώς	Slides 33-44
5	Δικτύωση DMMO s - Όραμα και πόροι χρηματοδοτήσεων παγκόσμια- προτάσεις για την Ελλάδα ...	Slides 45-49
6	Βιβλιογραφία	Slide 50

ΟΔΠΠ | η διεθνής πρακτική |

Ενότητα: Σύσταση, Λειτουργία και Καλές Πρακτικές Οργανισμών Διαχείρισης & Marketing Προορισμών (DMMO's)

Destination-Management.co

Ποιά είναι η εξήγηση του όρου «βιώσιμος τουρισμός»; Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών (UNWTO) (www.unwto.org) έχει ορίσει τον βιώσιμο τουρισμό ως μια επιχείρηση που επιτυγχάνει ισορροπία μεταξύ των περιβαλλοντικών, οικονομικών και κοινωνικοπολιτισμικών πτυχών της τουριστικής ανάπτυξης, ώστε να εγγυάται μακροπρόθεσμα οφέλη στις κοινότητες που τον υποδέχονται.

Σύμφωνα με τον UNWTO, ο βιώσιμος τουρισμός πρέπει:



- Να αξιοποιεί με τον βέλτιστο τρόπο τους περιβαλλοντικούς πόρους, διατηρώντας τα βασικά οικοσυστήματα και συμβάλλοντας στη διατήρηση της βιοποικιλότητας



- Να σέβεται την κοινωνικοπολιτισμική αυθεντικότητα, να διαφυλάσσει την κληρονομιά των κτισμένων και ζωντανών πολιτιστικών αγαθών και να συμβάλλει στη διαπολιτισμική κατανόηση και ανεκτικότητα



- Να εξασφαλίζει μακροπρόθεσμα κοινωνικοοικονομικά οφέλη, τα οποία να κατανέμονται δίκαια σε όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς της κοινότητας, συμπεριλαμβανομένων σταθερών θέσεων εργασίας και ευκαιριών απόκτησης εισοδήματος, κοινωνικών υπηρεσιών και ανακούφισης της φτώχειας

Ορισμένοι, προσδιορίζουν ένα τέταρτο όφελος του καλά διαχειριζόμενου τουρισμού: την εκπαίδευση τόσο των επισκεπτών όσο και των κατοίκων για την εμβάθυνση της κατανόησης των πολιτισμών και των οικοσυστημάτων, αν και αυτό αποτελεί επίσης πολιτιστικό όφελος!

DMMO : Περί τίνος πρόκειται, πως ξεκίνησε η ιδέα και πως εξελίσσεται ...

Ο τουρισμός είναι μία δραστηριότητα στην οποία εμπλέκονται, εξ' ορισμού και σε στενή συνεργασία, ο ιδιωτικός τομέας, η κεντρική κυβέρνηση και η τοπική αυτοδιοίκηση. Ένας πολύ-συμμετοχικός οργανισμός με κεντρικό ρόλο στον προορισμό. Κομβικής σημασίας θεωρείται η οργανωτική δομή του, που περικλείει διαφορετικούς φορείς και κοινωνικούς εταίρους, καλύπτοντας όλο το οικοσύστημα του τουρισμού (stakeholders) στους προορισμούς και ενθαρρύνει τις συνέργειες μεταξύ φορέων του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα, με στόχο την **βιώσιμη στρατηγική ανάπτυξη των προορισμών**

Στο σχετικό νόμο 4875/2021, που περιγράφονται οι Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού, αποτυπώνεται με σαφήνεια ότι την αποκλειστική αρμοδιότητα έχουν οι ΟΤΑ και οι υπ' αυτών Αναπτυξιακοί Οργανισμοί. Σε σχέση με τους ιδιωτικούς φορείς και οργανισμούς, που αποτελούν ενεργά μέρη της κοινωνικής, πολιτισμικής, περιβαλλοντικής και οικονομικής καθημερινότητας του κάθε τόπου, υπάρχει μόνο μια απλή αναφορά σε συμπράξεις (σύμφωνα ποιότητας – μνημόνια συνεργασίας).

Χαρακτηριστικό όμως του Νόμου είναι ότι για την ανάγκη της σε βάθος μελέτης της Τουριστικής αγοράς και των αναπτυξιακών δράσεων των DMMO σε τοπικό επίπεδο , προβλέπεται στο άρθρο 8 του Ν. 4875/2021, η δυνατότητα σύστασης Τοπικού ή Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Ανάπτυξης απο κάθε DMMO , και η συνεργασία του με αυτό.

1. Η επιστημονική, συμβουλευτική και τεχνική υποστήριξη του οικείου OTA για θέματα προβολής και προώθησης ενός προορισμού στην τουριστική αγορά

2. Η προώθηση και η αντικειμενική πληροφόρηση του οικείου OTA για το σύνολο του τουριστικού προϊόντος για τον έκαστοτε προορισμό, όπως αξιοθεατα, προσβασιμότητα –μεταφορές, εγκαταστάσεις –διαμονή, τουριστικές υπηρεσίες, δραστηριότητες , βοηθητικές υπηρεσίες.

3. Η δημιουργία, υποστήριξη και εφαρμογή της αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής του προορισμού

4. Η μελέτη και παρακολούθηση της αναβάθμισης και του εκσυγχρονισμού των υποδομών και των υπηρεσιών κοινής ωφέλειας.

5. Η εκπόνηση και υλοποίηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού

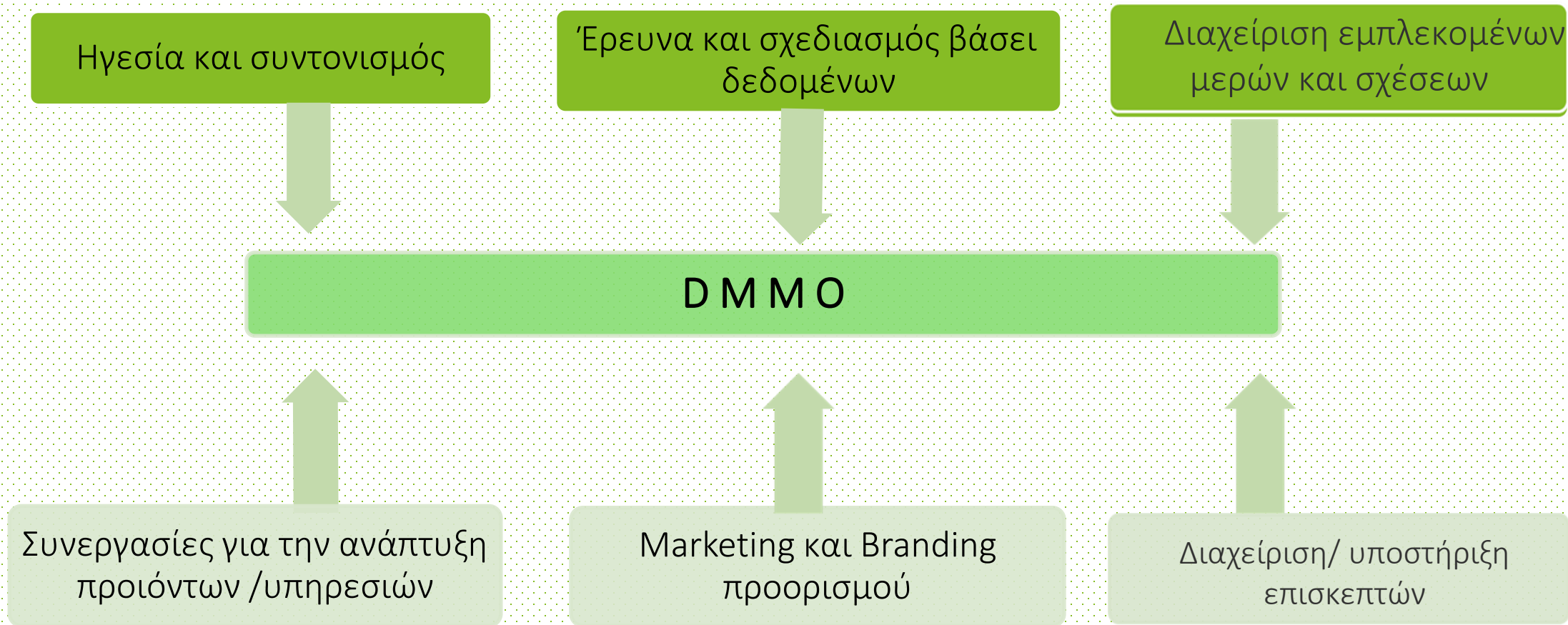
6. Η σύναψη συμβάσεων με φορείς του ιδιωτικού τομέα με σκοπό την τουριστική προβολή του προορισμού.

7. Η εκπόνηση μελετών για την δημιουργία προτύπων για την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού

8. Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της στρατηγικής marketing και τουριστικής προβολής του προορισμού καθώς και η ανάπτυξη ερευνητικού έργου με σημαντικά θέματα όπως , η ανάλυση της αγοράς , η προσέγγιση νέων αγορών (πχ προσβάσιμος τουρισμός), καθώς και η ωρίμανση έργων υποδομής και υλοποίηση πολιτικών κοινωνικής συνοχής και αειφόρου ανάπτυξης.

- 9. Η δημιουργία και διαχείριση τοπικών σημάτων ποιότητας και η τεχνική βοήθεια και υποστήριξη σε συνεργατικούς σχηματισμούς Επιχειρήσεων (cluster) σχετικά με την παραγωγή και προβολή τοπικών προϊόντων

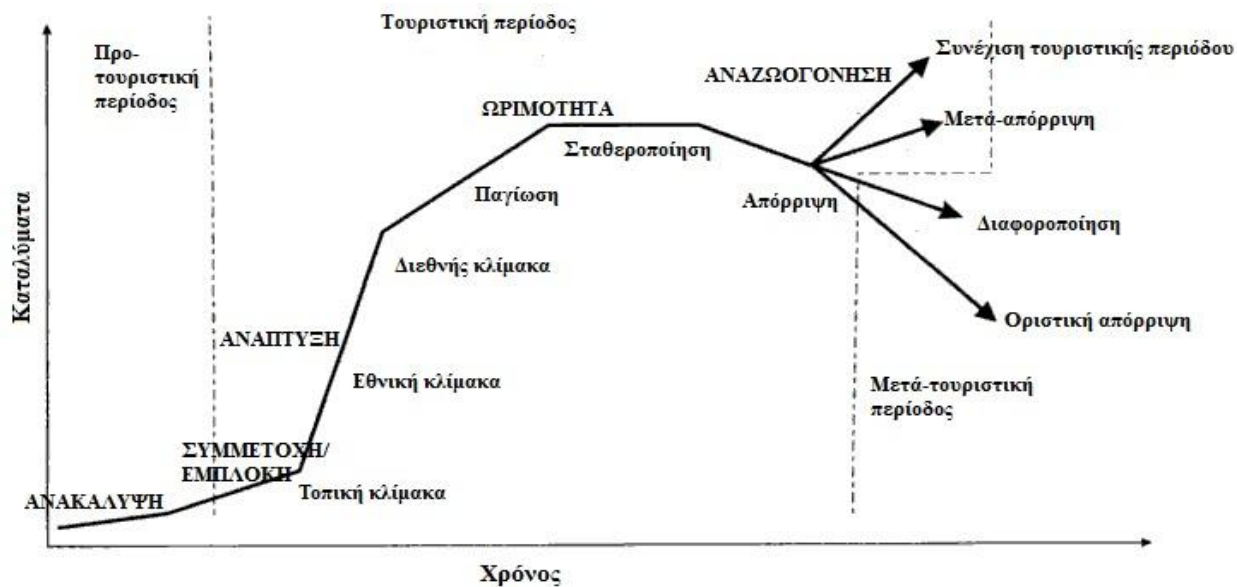
Ως δομή διαχείρισης ο Οργανισμός Διαχείρισης και Marketing προορισμού , κατέχει συντονιστικό ρόλο σε όλες τις φάσεις σχεδιασμού, και αξιολόγησης της στρατηγικής του προορισμού . Στο σχεδιάγραμμα , βλέπουμε τις βασικές αρμοδιότητες χαρτογραφημένες.



ΟΔΠΠ | η διεθνής πρακτική | Η ωριμότητα του Προορισμού (TALC)

R. Butler 2006. “The Tourism Area Life Cycle”, Vol. 1: Applications And Modifications .

Το 1980, ο R. W. Butler δημοσίευσε το μοντέλο του κύκλου εξέλιξης των τουριστικών περιοχών το οποίο μετεξέλιξε και τελικά το 2006 παρουσίασε ως αποτέλεσμα προσαρμοσμένο στη σύγχρονη εποχή του τουρισμού , απεικονίζοντας γραφικά τη συσχέτιση του αριθμού των τουριστών στον άξονα γ και του χρόνου στον άξονα x. Αν και η χωρητικότητα μιας περιοχής σε αριθμό τουριστών και ο συγκεκριμένος αριθμός βιώσιμων ετών μπορεί να διαφέρουν από περιοχή σε περιοχή, ο Butler πρότεινε ότι κάθε τουριστική περιοχή εξελίσσεται μέσα από μια κοινή σειρά σταδίων: εξερεύνηση, συμμετοχή, ανάπτυξη, ενοποίηση, στασιμότητα και, στη συνέχεια, κάποια παραλλαγή αναζωογόνησης ή παρακμής. Το μοντέλο του Butler πλαισιώνει τους πόρους που επιτρέπουν σε μια περιοχή να γίνει τουριστικός προορισμός ως πεπερασμένους και τελικά εξαντλήσιμους.



- Η προσέγγιση αυτή, διατυπώθηκε από τον Butler , ο οποίος βασίστηκε σε προηγούμενες μελέτες και την έννοια του κύκλου ζωής ενός προϊόντος και παρουσίασε ένα γενικευμένο υπόδειγμα υποθετικής εξέλιξης μιας τουριστικής περιοχής. Το υπόδειγμα του Butler περιγράφει την εξέλιξη των τουριστικών αφίξεων σε ένα τουριστικό προορισμό και περιλαμβάνει έξι κύρια στάδια:

1. Εξερεύνηση 2. Εμπλοκή 3. Ανάπτυξη 4.Εδραίωση 5. Μαρασμός 6.Πτώση ή Αναζωογόνηση

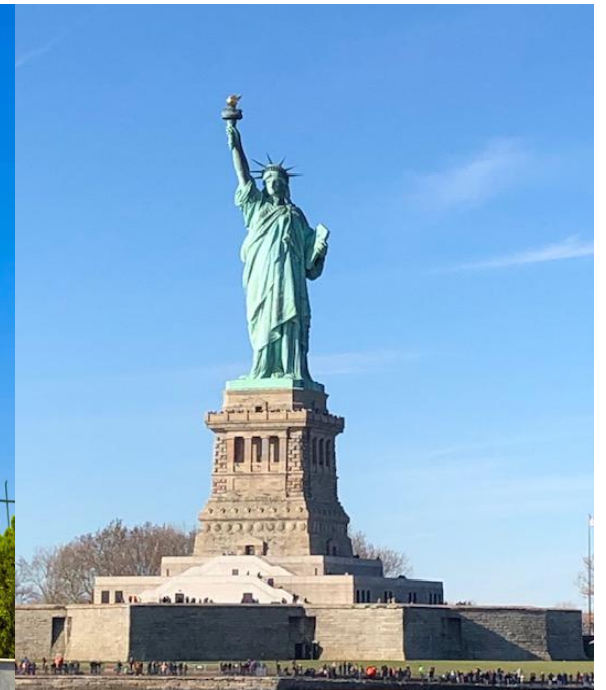


ΟΔΠΠ | η διεθνής πρακτική |

Ενότητα: “Σχεδιασμός Διαχείρισης Προορισμού κατά τα διεθνή πρότυπα. Αειφορία και αειφορικές πρακτικές”

Destination-Management.co

ΟΔΠΠ | η διεθνής πρακτική | Τι είναι το τόποσημα, ποιά είναι τα σημεία αναφοράς σε κάθε προορισμό και πως τα ορίζουμε σαν βασικά σημεία ανάπτυξης των προορισμών ανα τον κόσμο.



ΟΔΠΠ | η διεθνής πρακτική | Τουριστικοί Πόροι



Ένα καλά δομημένο Σχέδιο Διαχείρισης Προορισμού (DMP) διασφαλίζει την αειφόρο ανάπτυξη του τουρισμού, τη διατήρηση της τοπικής κουλτούρας και του περιβάλλοντος και την ενίσχυση της εμπειρίας των επισκεπτών.



1. Σχεδιασμός και Ανάπτυξη

- Ανάπτυξη υποδομών (δρόμοι, ξενοδοχεία, εγκαταστάσεις)
- Βιώσιμη χρήση γης και πολεοδομικός σχεδιασμός
- Διατήρηση πολιτιστικής κληρονομιάς και προστασία περιβάλλοντος

2. Marketing και Προώθηση

- Ανάδειξη και τοποθέτηση του προορισμού στην αγορά
- Ψηφιακό μάρκετινγκ, social media και παγκόσμιες καμπάνιες
- Διοργάνωση εκδηλώσεων και τουριστικών εκθέσεων

3. Διακυβέρνηση και Συντονισμός

- Συνεργασία μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα
- Συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων στη λήψη αποφάσεων
- Σαφείς κανονισμοί και πολιτικές για τη διαχείριση της τουριστικής ροής



Φωτογραφία: Alberobello , Italy / Βιβλιογραφία: UNWTO Guidelines for Institutional Strengthening of Destination Management Organizations (DMOs), 2023.

4. Διαχείριση Εμπειρίας Επισκεπτών

- Βελτίωση υπηρεσιών και παροχών
- Ερμηνεία και αφήγηση πολιτιστικών και φυσικών στοιχείων
- Επίλυση ζητημάτων ασφάλειας, προσβασιμότητας και ικανοποίησης επισκεπτών

5. Πρακτικές Βιωσιμότητας:

- Μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος και των αποβλήτων
- Προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον μεταφορών και καταλυμάτων
- Εκπαίδευση επισκεπτών σε υπεύθυνο τουρισμό

6. Διαχείριση Κρίσεων

- Προετοιμασία για φυσικές καταστροφές, πανδημίες ή πολιτική αστάθεια
- Στρατηγικές ανθεκτικότητας και ανάκαμψης

ΟΔΠΠ | η διεθνής πρακτική | Stakeholders ή αλλιώς οι κύριοι, συμμετοχοί στη δημιουργία και χρήση των DMMOs.

Το φάσμα των οντοτήτων, των ατόμων και των επιχειρηματικών ομάδων που εμπλέκονται στο λεγόμενο σχέδιο των ενδιαφερόμενων μερών. Αυτοί είναι οι άμεσα εμπλεκόμενοι και αυτοί που θα στηρίξουν κάθε κίνηση δημιουργίας DMMO (Stakeholders scheme), προστατεύοντας και υλοποιώντας το ΟΡΑΜΑ του προορισμού!



- 25-27 Σεπτεμβρίου 2015: «Μετασχηματίζοντας τον κόσμο μας : η Agenda 2030 για την βιώσιμη ανάπτυξη»

Μια νέα εποχή εθνικής δράσης και διεθνούς συνεργασίας, ενώ ταυτόχρονα, δέσμευση κάθε χώρας να προβεί σε μια σειρά ενεργειών που θα επικουρούν στην προσπάθεια για την αντιμετώπιση της φτώχειας και ταυτόχρονα θα επενδύσουν στην οικονομική ανάπτυξη και στην ευημερία, στην βελτίωση της υγείας των ανθρώπων, στην καλύτερη εκπαίδευση καθώς και στο σύνολο των κοινωνικών αναγκών , με ταυτόχρονη προστασία όμως του φυσικού περιβάλλοντος.

- Weiland S., Hickmann T., Lederer M.,Marquardt J.,& Schwinden-hammer S.,(2021), “ The 2030 Agenda for Sustainable Development: Transformative change through the sustainable development Goals?. Politics and Governance .



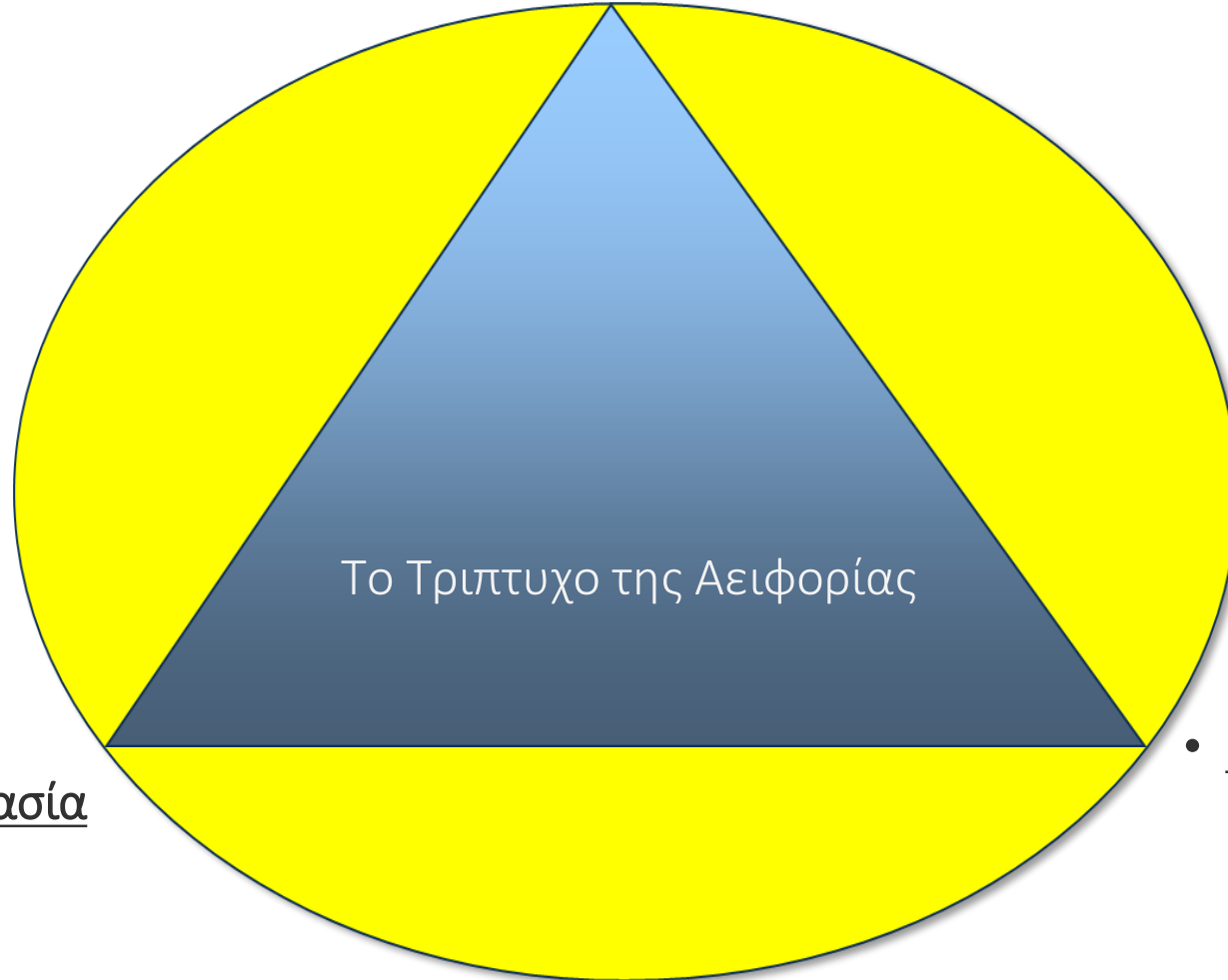
ΟΔΠΠ

η διεθνής πρακτική

Οι Στόχοι της Αειφορίας κατά τη διεθνή πρακτική.

1	Μηδενική Φτώχεια	Τερματισμός της φτώχειας σε όλες τις μορφές της, παντού.
2	Μηδενική Πείνα	Τερματισμός της πείνας, επισιτιστική ασφάλεια, βελτίωση της διατροφής και προώθηση της βιώσιμης γεωργίας
3	Καλή υγεία και ευημερία	Ασφάλιση της υγιεινής ζωής και προαγωγή της ευημερίας σε όλες τις ηλικίες
4	Ποιοτική εκπαίδευση	Εξασφάλιση της εκπαίδευσης, δίκαιης ποιότητας και χωρίς αποκλεισμούς, προώθηση δια βίου μάθησης
5	Ισότητα των φύλων	Επίτευξη της ισότητας των Φύλων και ενδυνάμωση όλων των γυναικών και των κοριτσιών
6	Νερό και διαχείριση νερού	Εξασφάλιση της διαθεσιμότητας και της βιώσιμης διαχείρισης του νερού και της υγιεινής για όλους.
7	Φτηνή και καθαρή ενέργεια	Εξασφάλιση πρόσβασης σε προσιτή , αξιόπιστη βιώσιμη και σύγχρονη ενέργεια σε όλους
8	Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη	Διαρκής , βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς οικονομική ανάπτυξη , με πλήρη, και αξιοπρεπή εργασία για όλους.
9	Καινοτομία και υποδομές	Οικοδόμηση ανθεκτικών υποδομών, προώθηση της βιώσιμης εκβιομηχάνισης και της καινοτομίας
10	Λιγότερες ανισότητες	Μείωση των ανισοτήτων εντός και μεταξύ των χωρών.
11	Βιώσιμες πόλεις και βιώσιμα αστικά τοπία .	Επίτευξη περιεκτικών , ασφαλών, ανθεκτικών και βιώσιμων πόλεων και ανθρώπινων οικισμών
12	Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών	Εξασφάλιση βιώσιμων μοντέλων κατανάλωσης και παραγωγής
13	Κλιματική αλλαγή	Λήψη επειγόντων μέτρων για την καταπολέμηση της Κλιματικής αλλαγής και των επιπτώσεων της
14	Ζωή στο νερό	Διατήρηση και βιώσιμη χρήση των ωκεανών, των θαλασσώνκαι των θαλασσιων πόρων για βιώσιμη αναπτυξη
15	Ζωή στο έδαφος	Προστασία, αποκατάσταση και προώθηση της βιώσιμης χρήσης των χερσαίων οικοσυστημάτων, διαχείριση δασών
16	Ειρήνη, δικαιοσύνη και θεσμοί	Προώθηση ειρηνικών κοινωνιών, παροχή της πρόσβασης στη δικαιοσύνη,οικοδόμηση αποτελεσματικών θεσμών
17	Συνδυασμός και υλοποίηση όλων των παραπάνω	Ενίσχυση των μέσων υλοποίησης, ενδυνάμωση συνεργειών και συνεργασιών και αναζωογόνηση αειφόρου ανάπτυξης

- Οικονομική Αποτελεσματικότητα



- Περιβαλλοντική Προστασία

- Κοινωνική Δικαιοσύνη

Αρχές Αειφορικής Τουριστικής Ανάπτυξης, σύμφωνα με το γραφείο της
UNEP- Environmental programme

Ποιές είναι οι ταξιδιωτικές τάσεις για το 2026 σύμφωνα με το BBC.

Πηγή : <https://www.bbc.com/travel/article/20251201-seven-travel-trends-that-will-define-2026>

Επεξήγηση σχήματος.

1. Οι ταξιδιώτες αναζητούν όλο και περισσότερο προορισμούς που προσφέρουν ησυχία, απομόνωση και ψηφιακή αποτοξίνωση. Η ανάγκη αυτή προκύπτει από το άγχος της καθημερινότητας, την υπερβολική χρήση οθονών και την ανάγκη για ψυχική ανάπαυση
2. Μέσα από εργαλεία AI δημιουργούνται προσωποποιημένα ταξιδιωτικά προγράμματα και απλοποιούνται διαδικασίες όπως κρατήσεις και μεταφράσεις.
3. Πολλοί ταξιδιώτες εμφανίζουν κόπωση από τις συνεχείς επιλογές και προτιμούν οργανωμένες εμπειρίες όπου άλλοι αποφασίζουν για αυτούς. Έτσι εμφανίζονται ταξίδια “έκπληξη” ή πλήρως επιμελημένα πακέτα που μειώνουν το άγχος του προγραμματισμού.
4. Τα ταξίδια με αυτοκίνητο επανέρχονται δυναμικά, καθώς προσφέρουν μεγαλύτερη ελευθερία, εμπειρία της διαδρομής και συχνά χαμηλότερο κόστος. Παράλληλα, πολλοί ταξιδιώτες αναζητούν πιο βιωματικές μορφές μετακίνησης.
5. Ο τουρισμός γίνεται όλο και πιο εξατομικευμένος, με ταξίδια σχεδιασμένα για συγκεκριμένα ενδιαφέροντα ή προσωπικές φάσεις ζωής. Παραδείγματα είναι θεματικά retreats, ταξίδια για προσωπική ανάπτυξη ή δραστηριότητες που απευθύνονται σε πολύ συγκεκριμένα κοινά.
6. Πολλοί ταξιδιώτες αποφεύγουν πλέον τους υπερτουριστικούς προορισμούς και επιλέγουν λιγότερο γνωστά μέρη με αυθεντικό χαρακτήρα. Η αναζήτηση αυθεντικών εμπειριών και προσωπικής εξερεύνησης γίνεται σημαντικό κίνητρο για ταξίδι.
7. Αυξάνεται το ενδιαφέρον για ταξίδια που συνδέονται με βιβλία, κινηματογράφο και πολιτιστικές ιστορίες. Τάσεις όπως το literary tourism και το set-jetting οδηγούν ταξιδιώτες να επισκέπτονται μέρη που συνδέονται με λογοτεχνία ή κινηματογραφικές παραγωγές

Ας γίνουμε και εμείς αποδέκτες αυτών των δεδομένων!!!



1. Slow Travel και Αυθεντικότητα.

- A.Παρατεταμένη Διαμονή: Οι ταξιδιώτες προτιμούν να μένουν περισσότερες ημέρες σε έναν προορισμό, αποφεύγοντας τις βιαστικές επισκέψεις, επιδιώκοντας μια βαθύτερη πολιτισμική κατανόηση.
- B.Τοπική Εμπειρία: Έμφαση στην ενεργή επαφή με τοπικές κοινωνίες, έθιμα και γαστρονομία. Γ."Κρυφές" Εποχές: Αύξηση των ταξιδιών κατά τη διάρκεια της off-season για αποφυγή του υπερτουρισμού και χαμηλότερες τιμές.

2. Ευεξία και προσωπική Ανάπτυξη.

- A.Wellness Beyond Spas: Η ευεξία δεν περιορίζεται στα spa, αλλά περιλαμβάνει ψυχική ηρεμία, ψηφιακή αποτοξίνωση (digital detox) και επαφή με τη φύση. B.Quiet Escapes: Προτίμηση για ηρεμία και ησυχία, με έμφαση στη χαλάρωση (Hushpitality).
- Γ. Σκοπός (Why-cation): Επιλογή προορισμών βάσει συναισθηματικών κινήτρων και αναζήτηση νοήματος, όπως η επανασύνδεση με την οικογένεια ή η μάθηση νέων δεξιοτήτων.

3. Τεχνολογία και Τεχνητή Νοημοσύνη(AI) .

- A.AI Agents: Η Τεχνητή Νοημοσύνη αναλαμβάνει ενεργό ρόλο στην οργάνωση ταξιδιών, κλείνοντας αυτόνομα πτήσεις και ξενοδοχεία.
- B. Βιομετρική Τεχνολογία: Επέκταση της χρήσης βιομετρικών δεδομένων για πιο ομαλές και γρήγορες μετακινήσεις. Γ.Virtual Reality (VR): Χρήση εικονικής πραγματικότητας για "δοκιμή" προορισμών πριν την κράτηση ("try before you fly").

4. Εξειδικευμένες τάσεις(Niche Trends)

- A.Set-jetting & Literary Tourism: Ταξίδια εμπνευσμένα από ταινίες, σειρές (#BookTok) και βιβλία. B.Dark Sky Tourism: Επισκέψεις σε περιοχές με ελάχιστη φωτορύπανση για αστροπαρατήρηση. Γ.Plant-Based Travel: Αύξηση της ζήτησης για vegan γαστρονομικές εμπειρίες. Δ. Rail Revival: Αναζωπύρωση των σιδηροδρομικών ταξιδιών ως μια πιο βιώσιμη εναλλακτική λύση στις πτήσεις μικρών αποστάσεων

Ελληνικός Τουρισμός 2026:

- A. Προβλέπεται ανάπτυξη με τις τάσεις να στρέφονται προς την ποιότητα και όχι την ποσότητα
- B. Εναλλακτικοί προορισμοί: Η Πελοπόννησος αλλά και άλλοι «κρυμένοι» προορισμοί, αναμένεται ότι θα αυξήσουν πολύ την επισκεψιμότητά τους.
- Γ. Προκλήσεις : Υπερτουρισμός καθώς και η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελούν βασικές προτεραιότητες

ΟΔΠΠ | η διεθνής πρακτική | Υπερτουρισμός: Μύθοι και πραγματικότητα.

Ο υπερτουρισμός (overtourism) αναφέρεται στην κατάσταση όπου ένας τουριστικός προορισμός δέχεται υπερβολικά μεγάλο αριθμό επισκεπτών, ξεπερνώντας τα όρια της "φέρουσας ικανότητάς" του. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την υποβάθμιση της ποιότητας ζωής των μόνιμων κατοίκων, τη φθορά των υποδομών και του περιβάλλοντος, καθώς και τη μείωση της ικανοποίησης των ίδιων των επισκεπτών. Είναι, ουσιαστικά, η κατάσταση όπου η τουριστική ανάπτυξη, αν δεν είναι σωστά διαχειριζόμενη, γίνεται τροχοπέδη αντί για ευκαιρία.



Κύρια Χαρακτηριστικά και Επιπτώσεις

- Πίεση στους Ντόπιους: Αύξηση του κόστους ζωής, έλλειψη προσιτής στέγης (λόγω Airbnb), κυκλοφοριακή συμφόρηση και θόρυβος.
- Περιβαλλοντική Φθορά: Υπερφόρτωση των συστημάτων διαχείρισης απορριμμάτων, λειψυδρία και καταστροφή φυσικών πόρων.
- Υποβάθμιση Εμπειρίας: Μεγάλες ουρές σε αξιοθέατα, συνωστισμός και απώλεια της αυθεντικότητας του προορισμού.
- Πολιτιστικές Επιπτώσεις: Αλλοίωση της τοπικής κουλτούρας και μετατροπή περιοχών σε "τουριστικά λούνα παρκ"

Ο Υπερτουρισμός είναι ταυτόχρονα κατάρρα για έναν προορισμό αλλά και τεράστια ευκαιρία για κάποιον άλλο!



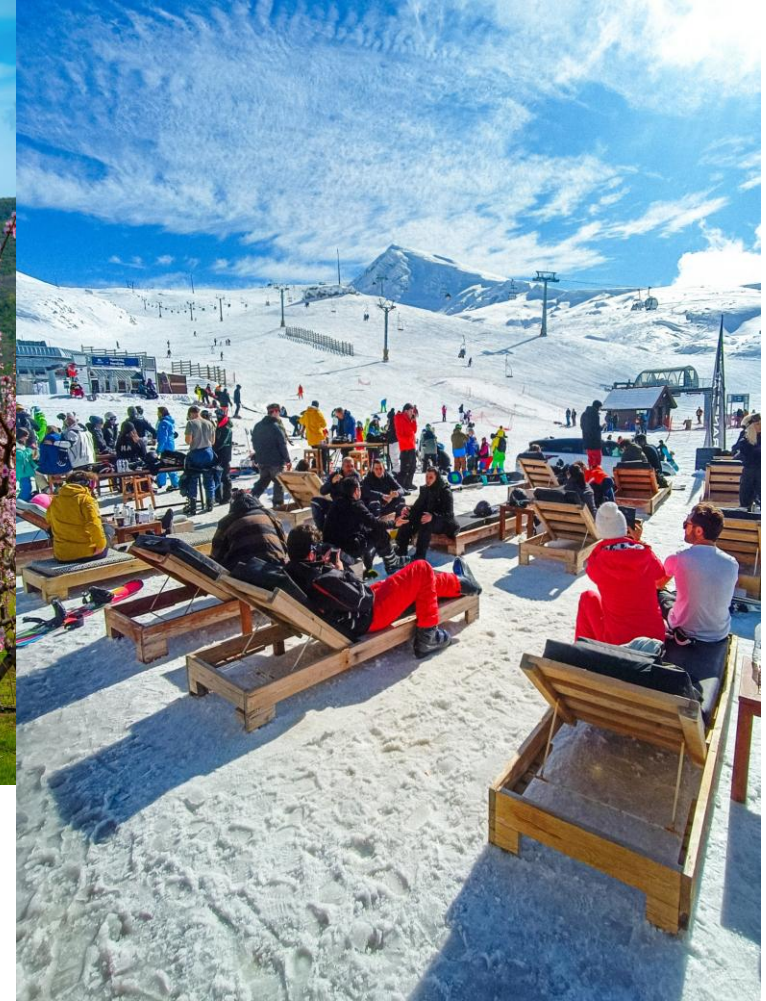
ΟΔΠΠ | η διεθνής πρακτική | Πως λειτουργούν τα DMMO,s σε όλο τον κόσμο ?



Παρέα με τη Θαλάσσια Φώκια



- Βέροια : Ανθισμένες Ροδακινιές



3-5 πηγάδια: Μια ηλιόλουστη ημέρα!

ΟΔΠΠ | η διεθνής πρακτική | DMMO σε όλο τον κόσμο : Best case scenarios

1. Βαρκελώνη, Ισπανία “observatoriturisme.barcelona/en/sustainability-and-tourism”

Ρύθμιση του αριθμού των τουριστών και διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος για τη μείωση της πίεσης στο κέντρο της πόλης.

2. Βικτώρια, Αυστραλία “www.destinationgreatervictoria.com”

Το Destination Greater Victoria είναι αφοσιωμένο στην υποστήριξη των μελών του και στον εμπλουτισμό της κοινότητας.

3. Άμστερνταμ, Ολλανδία “www.iamsterdam.com”

Εφαρμόστηκε πολιτική “ισορροπημένου τουρισμού” για τη διαχείριση του υπερτουρισμού και τη διατήρηση της ποιότητας ζωής των κατοίκων.

4. Djerba, Τυνισία “www.destinationtunisie.info”

Στο νησί Djerba, η manager Nadda Ghozzi, χρησιμοποίησε όλη της τη δυναμική για να δημιουργήσει αυτό τον μηχανισμό ανάπτυξης και υποστήριξης του Τουρισμού.

5. Palma de Majorca, Ισπανία “fundaciomallorcaturisme.net”

Ίδρυμα Υπεύθυνου Τουρισμού της Μαγιόρκα είναι ένας 100% δημόσιος, μη κερδοσκοπικός οργανισμός, ενταγμένος στο Consell de Mallorca.

6. Algarve, Πορτογαλία www.algarvepromotion.pt”

Το Algarve είναι η νοτιότερη περιοχή της Πορτογαλίας, που συνορεύει δυτικά και νότια με τον Ατλαντικό Ωκεανό, βόρεια με την περιοχή Αλεντέζο και ανατολικά με την ισπανική επαρχία της Ανδαλουσίας.

Statistical, knowledge and tourist intelligence platform of Destination Barcelona

1. Το Παρατηρητήριο Τουρισμού της Βαρκελώνης: πόλης και περιφέρειας (ΟΤΒ) είναι η πλατφόρμα εργασίας για στατιστικές πληροφορίες σχετικά με τον τουρισμό, τη γνώση και τις πληροφορίες για την αγορά στην πόλη της Βαρκελώνης και την υπόλοιπη επαρχία της. Αποτελείται από το Δημοτικό Συμβούλιο της Βαρκελώνης, το Περιφερειακό Συμβούλιο της Βαρκελώνης, την Cambra de Comerç de Barcelona και την κοινοπραξία Turisme de Barcelona.

Η αποστολή του οργανισμού

- ✓ Παραγωγή γνώσης παρέχοντας ανάλυση, περιγραφή και αξιολόγηση της τουριστικής δραστηριότητας, παρακολουθώντας την με έξυπνο και διατομεακό τρόπο.
- ✓ Καθιέρωση κοινών μεθοδολογικών κριτηρίων για την ποσοτικοποίηση και τον χαρακτηρισμό της τουριστικής δραστηριότητας.
- ✓ Διευκόλυνση και επιτάχυνση στη λήψη αποφάσεων μεταφέροντας ενεργά τη γνώση στους φορείς που συνδέονται με τη δραστηριότητα, προκειμένου να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητά τους και η ποιότητα ζωής των πολιτών, από τον ακαδημαϊκό χώρο, τη δημόσια διοίκηση, τις ιδιωτικές εταιρείες και τους ίδιους τους πολίτες.
- ✓ Να συμβάλει στη βιωσιμότητα της τουριστικής δραστηριότητας σε όλες τις διαστάσεις της. Να προωθήσουμε την πόλη και την περιοχή ως διεθνές σημείο αναφοράς στον τομέα της βιώσιμης τουριστικής παρατήρησης σε αστικές περιοχές, καθώς και να μοιραστούμε τις γνώσεις μας.
- ✓ Να συμβάλει ενεργά στο μελλοντικό Σύστημα Τουριστικής Πληροφόρησης της Καταλονίας, Ισπανίας.



Ο οργανισμός Destination Greater Victoria έχει σαν βασικό του στόχο την υποστήριξη των μελών του, ήτοι των stakeholders, και τον εμπλουτισμό της κοινότητας. Ο Οργανισμός μέσω της εκτελεστικής ομάδας και του διοικητικού συμβουλίου, παρέχουν ισχυρή καθοδήγηση, διασφαλίζοντας ότι προσφέρονται πολύτιμες ευκαιρίες ανάπτυξης μέσω πρωτοποριακής έρευνας, στρατηγικών ιδεών και ολοκληρωμένων εκθέσεων. Τα μέλη επωφελούνται από καινοτόμα εργαλεία, αποκλειστικά προγράμματα και κορυφαίες εκδηλώσεις που έχουν σχεδιαστεί για να ενισχύσουν την επιτυχία τους. Μέσω των παγκόσμια βραβευμένων πρωτοβουλιών και κορυφαίων πολιτικών στον κλάδο, προσφέρουν εξαιρετική αξία και σημαντικά αποτελέσματα, προωθώντας την επιτυχία των μελών του αλλά και των κοινοτήτων που εξυπηρετούμε.

Tip: Η Victoria αναγνωρίστηκε το 2023, από τον οργανισμό Conde Nast, ως ο 3^{ος} καλύτερος και φιλικότερος προορισμός, παγκόσμια!!!

ΕΤΣΙ ΛΟΙΠΟΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΗΚΕ ΤΟ IMPACT

IMPACT Βιώσιμα ταξίδια και τουρισμός :

Η τουριστική βιομηχανία έχει την ευκαιρία να επηρεάσει την παγκόσμια αλλαγή και να οδηγήσει τον κόσμο σε μια νέα εποχή περιβαλλοντικής και κοινωνικής ευθύνης. Το IMPACT είναι ένας συνεργατικός παγκόσμιος διάλογος για την καινοτομία, ο οποίος εξετάζει τη σημασία του τουρισμού ως οικονομικού μοχλού, καθώς και το μεγάλο αποτύπωμα που έχει στο περιβάλλον, τον κοινωνικό και πολιτιστικό ιστό ενός προορισμού.



Κέντρο εξυπηρέτησης Τουρισμού • Melbourne International Tourism EXPO



Το I amsterdam είναι ο επίσημος οδηγός για όλα όσα αφορούν το Άμστερνταμ. Βρίσκεις όλες τις πληροφορίες που χρειάζεσαι για το τέλειο ταξίδι, αναζητάς βασικές πληροφορίες για τη διαβίωση, τις σπουδές και την εργασία στην περιοχή του Άμστερνταμ και μαθαίνεις ακόμη και πώς να ξεκινήσεις μια επιχείρηση στην όμορφη πόλη. Μπορείς να σχεδιάσεις την τέλεια μέρα με την κάρτα I amsterdam City Card, η οποία περιλαμβάνει δωρεάν κρουαζιέρα στα κανάλια, είσοδο στο Rijksmuseum και σε 80 άλλα μουσεία και αξιοθέατα.

Η amsterdam & partners είναι μια σύμπραξη δημόσιου –ιδιωτικών φορέων, ένα ίδρυμα στο οποίο εργάζονται καθημερινά περισσότερα από 100 άτομα με στόχο τη δημιουργία μιας βιώσιμης, ελκυστικής, ευημερούσας, βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς μητρόπολης του Άμστερνταμ. Αυτό το επιτυγχάνουν συνδέοντας, μοιράζοντας την εμπειρογνωμοσύνη τους και αφηγούμενοι ιστορίες. Με αυτόν τον τρόπο βελτιώνετε η φήμη της πόλης και των περιχώρων της και εμπνέουν, ενημερώνουν και ενεργοποιούν τους κατοίκους, τις εταιρείες, τους επισκέπτες και τους επιχειρηματικούς εταίρους στο project.



ΟΔΠΠ | η διεθνής πρακτική | DMO Djerba - Tynisia

Το νησί Djerba βρίσκεται στην Τυνισία και έχοντας ισχυρούς stakeholders, ίτησε και δημιουργήθηκε με την συμπαράσταση και του κράτους , ένα νέο DMO.

Ο Οργανισμός Διαχείρισης της Τζέρμπα (DMO) είναι υπεύθυνος για τη διαχείριση και την προώθηση του προορισμού Τζέρμπα στην Τυνησία. Ιδρύθηκε τον Φεβρουάριο του 2021 με στόχο την ενίσχυση του τουρισμού, προσφέροντας μια ποικιλόμορφη και βιώσιμη τουριστική εμπειρία που περιλαμβάνει πολιτιστικές, πολιτιστικές και γαστρονομικές δραστηριότητες.

Οι βασικές πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν:

- 1.Γαστρονομικός τουρισμός: Ο DMO επικεντρώνεται στην προώθηση του γαστρονομικού τουρισμού, ιδίως μέσω του τομέα του ελαιολάδου, ο οποίος αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της πολιτιστικής κληρονομιάς του νησιού.
- 2.Προγράμματα κατάρτισης: Ο οργανισμός διοργανώνει εργαστήρια και μαθήματα κατάρτισης για τους τοπικούς φορείς του τουρισμού, με σκοπό την ενίσχυση των δεξιοτήτων και των γνώσεών τους.
- 3.Πολιτιστικές εκδρομές: Νέες πολιτιστικές και γαστρονομικές εκδρομές, όπως η εκδρομή με θέμα το ελαιόλαδο, διοργανώνονται με σκοπό την ανάδειξη της πλούσιας πολιτιστικής κληρονομιάς του νησιού. 1Οι προσπάθειες του DMO εντάσσονται σε μια ευρύτερη στρατηγική για την ανάδειξη της Τζέρμπα ως βιώσιμου τουριστικού προορισμού, που προσελκύει επισκέπτες με αυθεντικές εμπειρίες και τοπική κουλτούρα.

Η Destination Manager Nadda Ghazzi, χρησιμοποίησε όλη της τη δυναμική για να δημιουργήσει αυτό τον μηχανισμό ανάπτυξης και υποστήριξης του Τουρισμού, σε μια χώρα που ζεί στο μεγαλύτερο ποσοστό απο τον Τουρισμό .

ΟΔΠΠ | η διεθνής πρακτική | Djerba - Tynisia



Ο Fundació Turisme Responsable de Mallorca είναι ένας κορυφαίος οργανισμός διαχείρισης προορισμών (DMO) στη Μαγιόρκα, αναγνωρισμένος για την αριστεία του στη διαχείριση του βιώσιμου τουρισμού. Έχει λάβει την πιστοποίηση UNWTO.QUEST, την πρώτη στην Ευρώπη και την τέταρτη παγκοσμίως, υπογραμμίζοντας τη δέσμευσή του στη στρατηγική ηγεσία, την αποτελεσματική εκτέλεση και την αποδοτική διακυβέρνηση. Ο οργανισμός ανανέωσε με επιτυχία το 2024, την πιστοποίηση UN Tourism QUEST, που είχε λάβει τον Φεβρουάριο 2020, η οποία ισχύει για τέσσερα χρόνια, επιβεβαιώνοντας την ηγετική του θέση στον υπεύθυνο τουρισμό και τη διακυβέρνηση. Η αποστολή του έχει εξελιχθεί από την απλή προσέλκυση επισκεπτών στη διαχείριση των τουριστικών δραστηριοτήτων με υπευθυνότητα, εξασφαλίζοντας τη βιωσιμότητα, την προσβασιμότητα και τον θετικό αντίκτυπο στην κοινότητα και το περιβάλλον.

Ο Οργανισμός σύστησε άμεσα και Παρατηρητήριο Βιώσιμου Τουρισμού. Αυτό λειτουργεί ως ένα τμήμα εντός του Ιδρύματος, και οι ανώτατοι ενδιαφερόμενοι φορείς του θα είναι μέλη του διοικητικού συμβουλίου του Ιδρύματος και θα συμμετέχουν επίσης στη διακυβέρνηση του Παρατηρητηρίου. Συμμετέχοντες δεύτερου επιπέδου θα είναι όλοι οι άλλοι οργανισμοί και ιδρύματα που έχουν υποστηρίξει τη δημιουργία του Παρατηρητηρίου και έχουν επίσης υπογράψει συμφωνίες συνεργασίας με το Ίδρυμα σε θέματα που αφορούν το μοντέλο ανταλλαγής δεδομένων και τον τρόπο πρόσβασης στα αρχεία και τα παραδοτέα που αναπτύσσει το Παρατηρητήριο (συμπεριλαμβανομένης της πλατφόρμας ανοικτών δεδομένων που θα δημιουργήσει το Παρατηρητήριο, παρέχοντας στους πολίτες και τους οργανισμούς ελεύθερη πρόσβαση, εφόσον διαθέτουν την απαιτούμενη πιστοποίηση).

Τέλος, το Παρατηρητήριο θα έχει δύο άλλα εξωτερικά επίπεδα συνεργασίας. Το πρώτο θα περιλαμβάνει όλους τους τοπικούς οργανισμούς, ενώσεις ή άτομα που επιθυμούν να παρέχουν δεδομένα, ευρήματα και γνώσεις και βέλτιστες πρακτικές βιώσιμου τουρισμού από το νησί της Μαγιόρκα. Και ο τελευταίος κύκλος θα περιλαμβάνει όλους όσους βρίσκονται εκτός Μαγιόρκα, από οπουδήποτε στην Ισπανία ή ακόμα και από τον υπόλοιπο κόσμο, που επιθυμούν να συνεργαστούν με το Παρατηρητήριο Βιώσιμου Τουρισμού της Μαγιόρκα.

Tip 1 : Επισκέπτες Εντός της χώρας 11,216,593 (2020) - Διεθνείς αφίξεις 11,866,513 (2020)

Tip 2: Η Μαγιόρκα είναι ο νούμερο ένα προορισμός στον κόσμο για τον ποδηλατικό τουρισμό. Καλός καιρός κάθε μέρα, κάθε εβδομάδα, κάθε μήνα και κάθε χρόνο. Τοπία που μοιάζουν με καρτ ποστάλ, δίπλα στη θάλασσα, περνώντας από γοητευτικά χωριά, λιβάδια, την επιβλητική οροσειρά Serra de Tramuntana και υπηρεσίες. Ό,τι μπορεί να φανταστεί κανείς για τους ποδηλάτες. Η Μαγιόρκα φιλοξενεί επίσης διάφορους ποδηλατικούς αγώνες, κυρίως κατά τη διάρκεια της χαμηλής περιόδου.



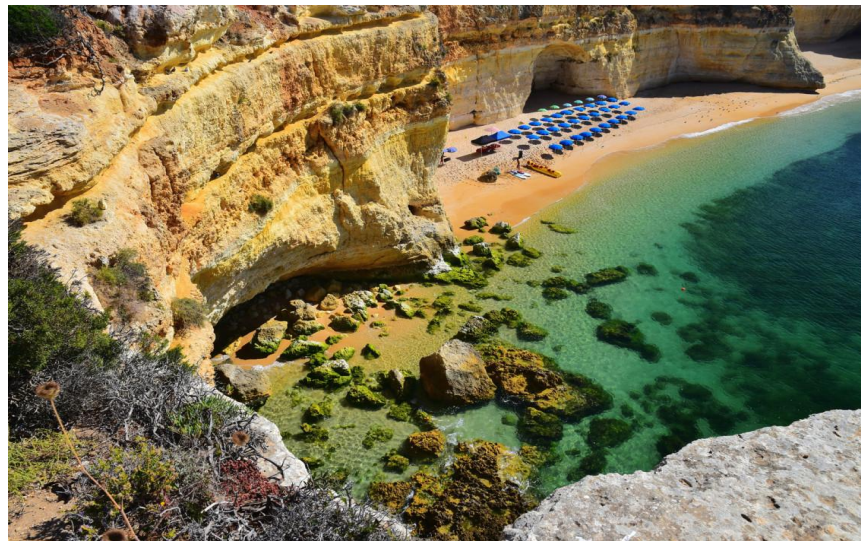
Η περιοχή του Algarve στην Νότια Πορτογαλία, είναι ένας εξαιρετικός τουριστικός προορισμός. Η περιοχή αναπτύχθηκε κυρίως στην περιοχή της Albufeira απο το 1995 και έπειτα . Το DMO που δημιουργήθηκε με τη συμμετοχή όλης της αλυσίδας των stakeholders, δημιουργήθηκε λίγο αργότερα (2000) με στόχο να συμμαζέψει τον τουριστικό προορισμό. Η περιοχή έχει εκμεταλλευθεί εξαιρετικά και τη γειτνίαση με την Ισπανία και την περιφέρεια της Σεβίλλης που έχει εξαιρετικά μεγάλο τουριστικό ρεύμα.

Εκμεταλλεύτηκαν άψογα και με μεγάλη επιτυχία τα Ευρωπαϊκά Προγράμματα ανάπτυξης όλης αυτής της περιόδου (2000-2024) δημιουργώντας εξαιρετικές υποδομές.

Tip: Το Algarve κέρδισε τον Δεκέμβριο 2025 για τέταρτη φορά τον εξαιρετικό τίτλο για τον Τουρισμό, του Κορυφαίου Παραθαλάσσιου Προορισμού στον Κόσμο!



Έτσι, η περιοχή γίνεται ο μόνος παραθαλάσσιος προορισμός παγκοσμίως που έχει λάβει τέσσερις φορές τη διάκριση των World Travel Awards. Το Algarve ψηφίστηκε ως ο Κορυφαίος Παραθαλάσσιος Προορισμός του Κόσμου για το 2025 στα World Travel Awards, εξασφαλίζοντας τον τίτλο για τέταρτη φορά και καταρρίπτοντας ένα πρωτοφανές ρεκόρ. Με αυτή τη νίκη, η περιοχή γίνεται ο μοναδικός παραθαλάσσιος προορισμός στον κόσμο που έχει διακριθεί σε τέσσερις εκδόσεις (2020, 2021, 2024 και 2025), ξεπερνώντας εμβληματικούς προορισμούς όπως οι Μαλδίβες και οι Νήσοι Turks and Caicos, και οι δύο με τρεις τίτλους.





Stakeholder	Τι μετράμε	Τι αποδεικνύουμε
Τοπική κοινωνία	Ικανοποίηση, εισόδημα	Social License to Operate
Επιχειρήσεις	Πιστοποιήσεις, αποδοτικότητα	Ανταγωνιστικότητα
Δημόσιος τομέας	Περιβαλλοντικοί δείκτες	Συμμόρφωση πολιτικών
Επενδυτές	ESG performance	Risk management
Επισκέπτες	Εμπειρία & ποιότητα	Value for money

Απο «Θέλουμε βιώσιμο τουρισμό»



Το τοποθετούμε σε πλάνο ως εξής:

Τι σημαίνει KPI;

KPI = Key Performance Indicator

→ Δείκτης Κρίσιμης Απόδοσης

Με απλά λόγια:

είναι ένας αριθμός που δείχνει αν πετυχαίνουμε τον στόχο μας ή όχι.

♦ Τι σημαίνει ESG;

ESG = Environmental – Social – Governance

→ Περιβάλλον – Κοινωνία – Διακυβέρνηση

Είναι το πλαίσιο που απαντά στο ερώτημα:

«Πόσο υπεύθυνα και βιώσιμα λειτουργεί ένας οργανισμός ή ένας προορισμός;»

1. SMART στόχους (π.χ. –20% CO₂ σε 3 έτη)

σε:

1. Digital εργαλεία (dashboards, sensors, AI forecasting)

2. Annual Sustainability Report του προορισμού

3. Σύνδεση KPI με χρηματοδότηση & πολιτικές

👉 Έτσι η βιωσιμότητα γίνεται:

- εργαλείο διοίκησης
- κριτήριο επενδύσεων
- αφήγημα αξιοπιστίας, όχι marketing buzzword

2. Baseline measurement (πού είμαστε σήμερα)

ΟΔΠΠ | η διεθνής πρακτική | Στρατηγικό μοντέλο ανάπτυξης των DMMOs.

Παρουσιάσεις των παραγόμενων KPI's με το ESG και τους stakeholders . Μετατροπή της βιωσιμότητας απο θεωρία σε μετρήσιμη πρακτική.

1. Περιβάλλον (Environmental)

- Μείωση εποχικότητας
- Αποδοτική χρήση πόρων
- Κλιματικά υπεύθυνες μεταφορές

2. Κοινωνία (Social)

- Ικανοποίηση κατοίκων
- Δίκαιη κατανομή τουριστικών εσόδων
- Διατήρηση πολιτιστικής ταυτότητας

3. Διακυβέρνηση (Governance)

- Συμμετοχικό μοντέλο DMMO
- Data-driven αποφάσεις
- Διεθνή πρότυπα & πιστοποιήσεις



Μοντέλο :2023, UNWTO Guidelines for Institutional Strengthening of DMMO,s

1 Στρατηγικό Επίπεδο (Vision & Governance)

Στόχος: Ανθεκτικός, βιώσιμος και ανταγωνιστικός προορισμός

•Ευθυγράμμιση με:

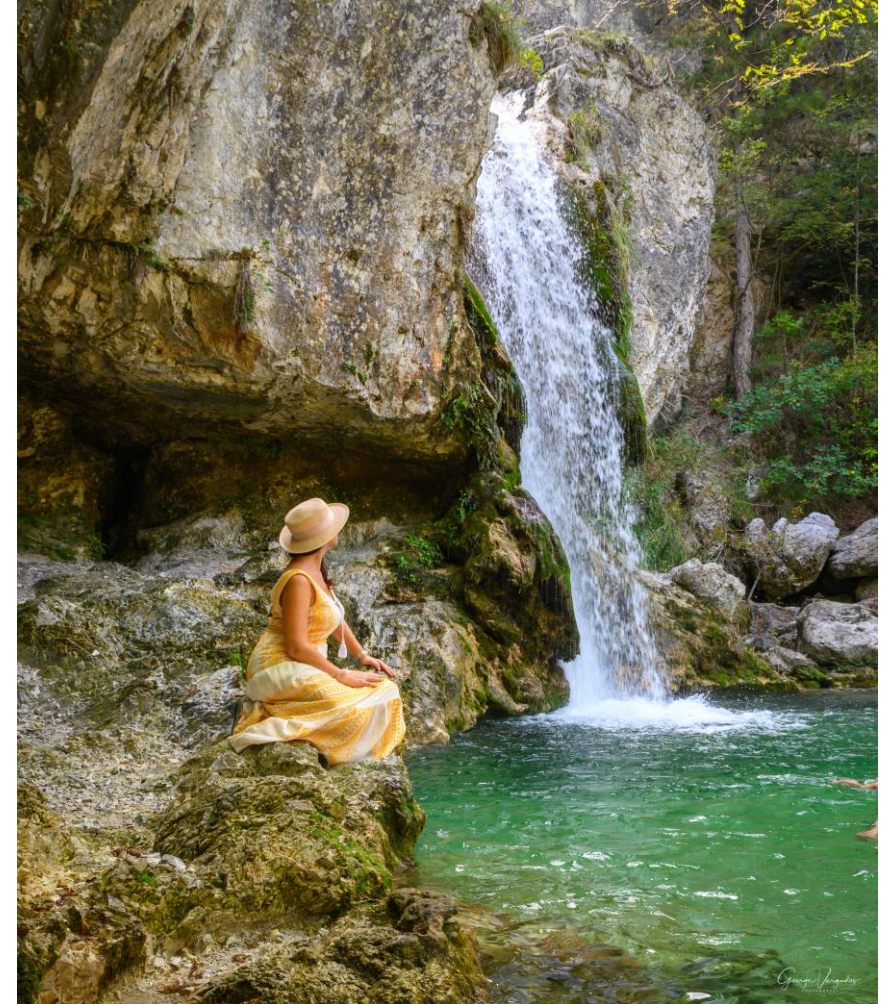
- ESG framework
- UN SDGs
- Ευρωπαϊκές πολιτικές (Green Deal, Tourism Transition Pathway)

•Δημιουργία:

- Destination Vision 2030
- ESG Policy για τον προορισμό

•Ρόλος DMMO:

- Συντονιστής
- Data owner
- Facilitator stakeholders



2 Επιχειρησιακό Επίπεδο (Pillars & Actions)

Οι 3 πυλώνες ESG μεταφράζονται σε λειτουργικές ενότητες προορισμού:

Environmental (E)

- Διαχείριση πόρων (νερό, ενέργεια)
- Κλιματικό αποτύπωμα τουρισμού
- Κυκλική οικονομία
- Φέρουσα ικανότητα (carrying capacity)

Social (S)

- Ποιότητα ζωής κατοίκων
- Απασχόληση & δεξιότητες
- Πολιτιστική κληρονομιά
- Προσβασιμότητα & inclusion

Governance (G)

- Διαφάνεια
- Συμμετοχή stakeholders
- Συλλογή & χρήση δεδομένων
- Παρακολούθηση πολιτικών
- Διαχείριση Κρίσεων



◆ Environmental KPIs (ενδεικτικά)

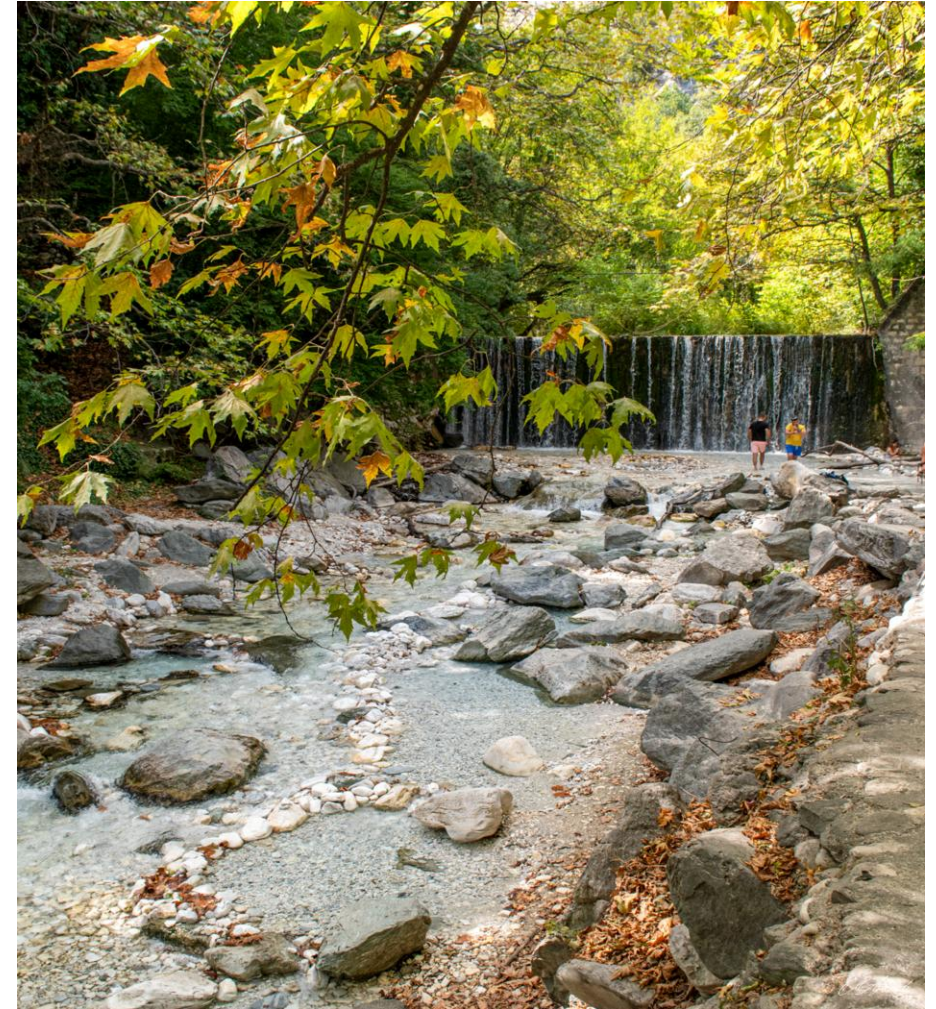
- CO₂ ανά διανυκτέρευση
- Κατανάλωση νερού ανά επισκέπτη
- % επιχειρήσεων με περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις
- Δείκτης εποχικότητας ροών

◆ Social KPIs

- % τοπικής απασχόλησης στον τουρισμό
- Resident Satisfaction Index
- Μέσο εισόδημα από τουρισμό στην τοπική οικονομία
- Αριθμός πολιτιστικών δράσεων με τουριστική συμμετοχή

◆ Governance KPIs

- Συμμετοχή stakeholders σε διαβούλευση (%)
- Διαθεσιμότητα open data
- Αριθμός κοινών projects δημόσιου–ιδιωτικού τομέα
- Συχνότητα reporting βιωσιμότητας

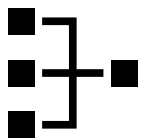




Το ESG δείχνει τι σημαίνει βιώσιμη ανάπτυξη, τα KPI δείχνουν αν το πετυχαίνουμε

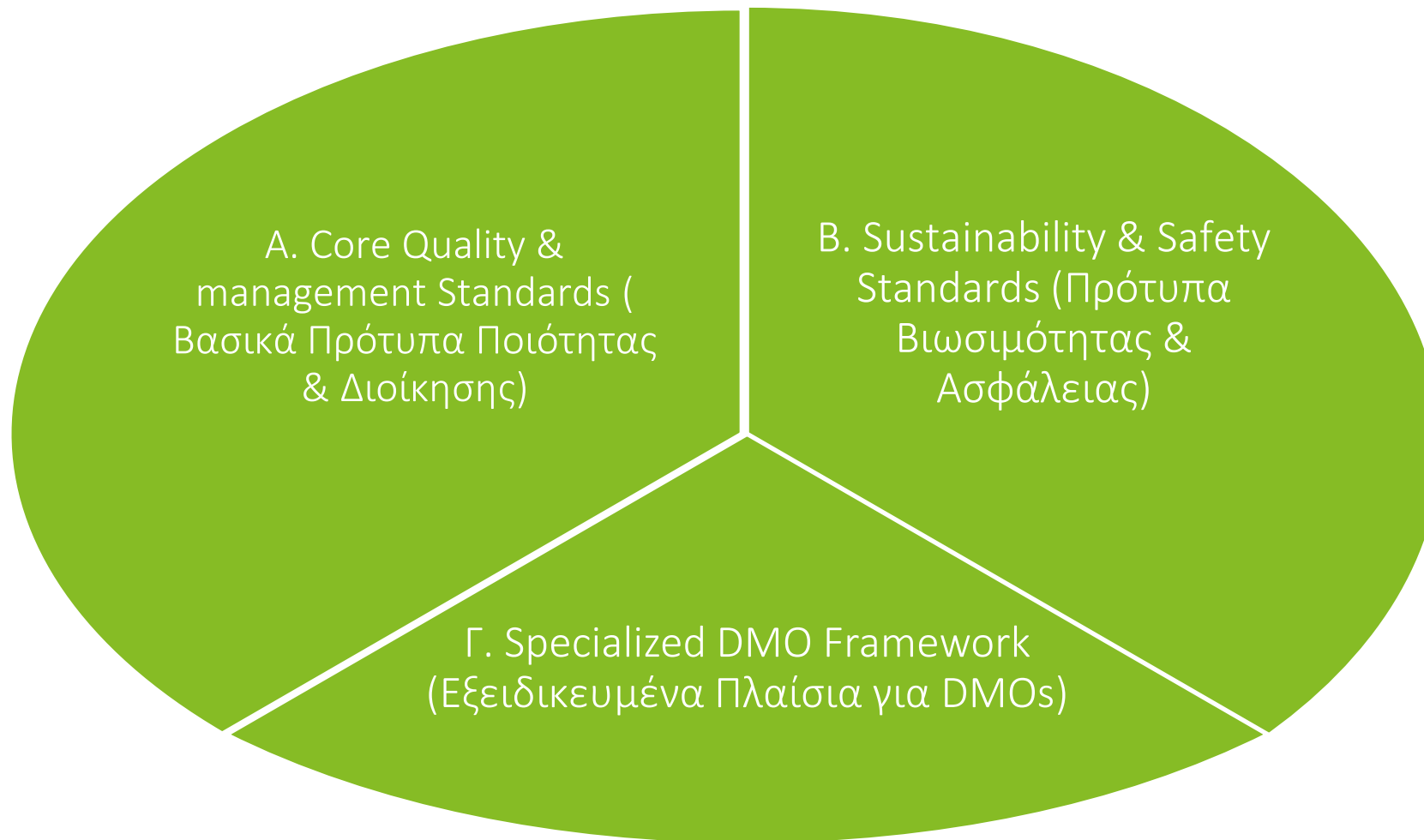


Η βιωσιμότητα δεν είναι λόγια· είναι στόχοι (ESG) και αριθμοί που τους μετράνε (KPI)



Με το ESG ορίζουμε τη στρατηγική βιωσιμότητας. Με τα KPI τη μετράμε.»

ΟΔΠΠ | η διεθνής πρακτική | Βασικά Πρότυπα Ποιότητας και διαχείρισης- Πιστοποιήσεις σχετικές με τα DMMO's!



- DATA QUALITY (Ποιότητα Δεδομένων)



ISO 9001 – Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας

Το ISO 9001 αποτελεί το βασικό διεθνές πρότυπο για τη διασφάλιση σταθερής ποιότητας υπηρεσιών, την ικανοποίηση των ενδιαφερόμενων μερών και τη συνεχή βελτίωση των διαδικασιών.

Στο πλαίσιο ενός DMP, το πρότυπο:

- 1.Υποστηρίζει τη θεσμοθέτηση σαφών ρόλων και διαδικασιών
- 2.Ενισχύει τον στρατηγικό σχεδιασμό και την παρακολούθηση δράσεων
- 3.Διασφαλίζει αξιολόγηση απόδοσης και συνεχή αναβάθμιση της διαχείρισης του προορισμού

ISO 21101 & ISO 21401 – Τουρισμός και Βιωσιμότητα

Τα πρότυπα αυτά είναι ειδικά σχεδιασμένα για τον τουριστικό τομέα.

ISO 21101: Αφορά τη διαχείριση ασφάλειας στον τουρισμό περιπέτειας και στις δραστηριότητες εμπειρίας.

ISO 21401: Επικεντρώνεται στη βιώσιμη διαχείριση τουριστικών καταλυμάτων.

Στο DMP, τα πρότυπα αυτά:

1. Θέτουν κοινό πλαίσιο ασφάλειας και βιωσιμότητας
2. Υποστηρίζουν την ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος
3. Δημιουργούν προϋποθέσεις για υπεύθυνη τουριστική ανάπτυξη



ISO 14001 – Περιβαλλοντική Διαχείριση . Το ISO 14001 παρέχει το πλαίσιο για την αναγνώριση, παρακολούθηση και μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων του τουρισμού.

Στο πλαίσιο του DMP:

1. Υποστηρίζει την προστασία φυσικών πόρων
2. Ενισχύει τον υπεύθυνο και οικολογικά φιλικό τουρισμό
3. Ευθυγραμμίζεται με εθνικούς και ευρωπαϊκούς στόχους βιωσιμότητας

ISO 45001 – Υγεία & Ασφάλεια στην Εργασία. Το πρότυπο διασφαλίζει συνθήκες ασφάλειας για εργαζόμενους, επισκέπτες και παρόχους υπηρεσιών.

Για το DMP:

1. Μειώνει τον κίνδυνο ατυχημάτων
2. Ενισχύει την εμπιστοσύνη στον προορισμό
3. Υποστηρίζει ασφαλείς τουριστικές υποδομές και δραστηριότητες

ISO 50001 – Ενεργειακή Διαχείριση

Το πρότυπο επικεντρώνεται στην ενεργειακή αποδοτικότητα και τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.

Στο DMP, συμβάλλει:

1. Στη μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος του προορισμού
2. Στη βελτίωση της αποδοτικότητας υποδομών
3. Στην επίτευξη στόχων κλιματικής ουδετερότητας

UN Tourism QUEST

Το UN Tourism QUEST αποτελεί εξειδικευμένη πιστοποίηση ποιότητας αποκλειστικά για Οργανισμούς Διαχείρισης Προορισμών.

Αξιολογεί:

- Στρατηγική ηγεσία και διακυβέρνηση
- Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών
- Σχεδιασμό, υλοποίηση και παρακολούθηση πολιτικών

Στο πλαίσιο ενός DMP, λειτουργεί ως:

1. Διεθνές benchmark αριστείας
2. Εργαλείο ωρίμανσης του οργανισμού διαχείρισης προορισμού

Κριτήρια GSTC για Προορισμούς

Τα κριτήρια του Global Sustainable Tourism Council (GSTC) δεν αποτελούν πρότυπο ISO, αλλά αναγνωρίζονται παγκοσμίως ως σημείο αναφοράς για τη βιωσιμότητα προορισμών.

Στο DMP:

1. Λειτουργούν ως βάση σχεδιασμού πολιτικών βιώσιμου τουρισμού
2. Υποστηρίζουν κοινωνικά, πολιτιστικά και περιβαλλοντικά οφέλη
3. Ευθυγραμμίζονται με διεθνείς στρατηγικές βιωσιμότητας



- ISO 8000 – Διαχείριση και Ποιότητα Δεδομένων

Το ISO 8000 αφορά τη διασφάλιση ακρίβειας, αξιοπιστίας και συνέπειας των δεδομένων.

- Για ένα DMP: Υποστηρίζει τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων

1. Ενισχύει την παρακολούθηση επισκεψιμότητας και επιπτώσεων
2. Διασφαλίζει αξιοπιστία δεικτών και αναφορών

Συμπερασματικά:

Η συνδυαστική εφαρμογή των ISO 9001, 14001 και 45001 παρέχει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο διοίκησης και βιωσιμότητας για τους DMOs, ενώ τα UN Tourism QUEST, GSTC και ISO 8000 ενισχύουν τη στρατηγική διαχείριση, τη διεθνή αναγνωρισιμότητα και τη θεσμική ωριμότητα του προορισμού στο πλαίσιο ενός σύγχρονου Destination Management Plan.

Πηγές πληροφοριών:

<https://www.untourism.int/un-tourism-quest>

<https://www.gstc.org/gstc-criteria/gstc-destination-criteria/>

<https://www.untourism.int/europe>

<https://www.gstc.org/certification/become-certified-destination/>

<http://demina.cz/wp-content/uploads/2023/02/Model-and-Methodology-for-Destination-Management-and-Audit.pdf>



ΟΔΠΠ | η διεθνής πρακτική |

Ενότητα: Δικτύωση DMMO s- Όραμα και χρηματοδοτήσεις παγκόσμια και στην Ελλάδα

ΟΔΠΠ | η διεθνής πρακτική | Δικτύωση των DMMOs. Τι ψάχνουμε και πως το εφαρμόζουμε παγκόσμια!

Για έναν DMMO (Destination Management & Marketing Organization), οι δυνητικές πηγές δικτύωσης είναι κρίσιμες για συντονισμό, προβολή, χρηματοδότηση και καινοτομία. Συνοπτικά, χωρίζονται στις εξής βασικές κατηγορίες:

Ρόλος :

1. Δημόσιος Τομέας	2.Ιδιωτικός Τομέας Τουρισμού	3. Δίκτυα και Οργανισμοί Τουρισμού	4.Πολιτιστικοί και Κοινωνικοί Φορείς	5.Ακαδημαϊκά και Ερευνητικά Ιδρύματα	6.Τεχνολογία , καινοτομία και media	7.Δίκτυα Βιωσιμότητας και Χρηματοδότηση
Θεσμική στήριξη, στρατηγική ευθυγράμμιση, προγράμματα χρηματοδότησης.	Συνδιαμόρφωση εμπειριών & τουριστικού προϊόντος.	Ανταλλαγή τεχνογνωσίας, διεθνής προβολή, benchmarking	Αυθεντικότητα, τοπική ταυτότητα, κοινωνική αποδοχή.	Έρευνα, δεδομένα, καινοτόμες πρακτικές, capacity building.	Προβολή, ψηφιακά εργαλεία, storytelling, smart destination λύσεις.	Χρηματοδότηση, βιωσιμότητα, διεθνείς συνέργειες.
Υπουργείο Τουρισμού ΕΟΤ- Περιφέρειες & Δήμοι. (Αναπτυξιακές, πολιτιστικές υπηρεσίες). Επιμελητήρια (Εμπορικό, Ξενοδοχειακό, Αγροτικό)	Ξενοδοχεία, boutique καταλύματα, ενοικιαζόμενα. Τουριστικά γραφεία & DMCs. Μεταφορές, δραστηριότητες εμπειριών, οδηγοί Εστίαση & τοπικοί παραγωγοί	UNWTO. European Travel Commission. Εθνικά & περιφερειακά DMMOs / DMOs. Θεματικά δίκτυα (π.χ. πολιτιστικός, γαστρονομικός, βιώσιμος τουρισμός).	Μουσεία, πολιτιστικοί σύλλογοι. Εκκλησιαστικοί & ιστορικοί οργανισμοί. ΜΚΟ, κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις	- Πανεπιστήμια & ερευνητικά κέντρα - ΙΕΚ & Σχολές Τουρισμού - Ερευνητές σε πολιτισμό, τουρισμό, βιωσιμότητα	Travel-tech startups. Πλατφόρμες δεδομένων & AI. Digital marketing agencies. Δημοσιογράφοι, bloggers, content creators.	Ευρωπαϊκά προγράμματα (Interreg, Horizon, Erasmus+). Πράσινα δίκτυα & πιστοποιήσεις (GSTC κ.ά.). ESG & impact-driven οργανισμοί.

Destination management is “the coordinated management of all the elements that make up a tourism destination (attractions, amenities, access, marketing and pricing)”

Μετάφραση: Η διαχείριση προορισμών είναι «η συντονισμένη διαχείριση όλων των στοιχείων που συνθέτουν έναν τουριστικό προορισμό (αξιοθέατα, ανέσεις, πρόσβαση, μάρκετινγκ και διαμόρφωση τιμών)».

“Destination-Management & Co”

Tip Στρατηγικής : “Ενας έξυπνος DMMO

- 1.Χτίζει τοπικά δίκτυα εμπιστοσύνης 2. Συνδέεται με διεθνείς οργανισμούς 3. Αξιοποιεί δεδομένα & γνώση
4.Λειτουργεί ως συντονιστής, όχι απλός «φορέας προβολής»



Το Όραμα του προορισμού παγκόσμια

Σχηματισμός Ιδέας

Συμμετοχή
στη
Δημιουργία
Οργανισμού
(
Stakeholders)

Μελέτη
δεδομένων
και
προτάσεων
Φορέων/
Οργανωτικό
πλαίσιο

Προτάσεις για
δημιουργία
Νομοθετικού
πλαισίου /
Κεντρική
Κυβέρνηση

Προγράμματα
Χρηματοδοτήσεων
(Πως θα επιβιώσει
αυτός ο
Οργανισμός
επιτυχημένα!)

Ανάπτυξη και
δημοσιοποίηση
έργου /
Δημιουργία
διεθνών
Συνεργειών

Δημιουργία
Marketing
προορισμού/
Rebranding

Σχηματισμός και δημιουργία

DMMO

- α) Για τη δημιουργία και λειτουργία όλων των κλάδων του οργανισμού
β) Για την ανάπτυξη του DMMO
γ) Για την ανάπτυξη και υποστήριξη του πλάνου Οράματος, (επιχειρηματικά σχέδια , υποδομές δημόσιες και ιδιωτικές κλπ)

Πηγές εσόδων

Επιτυχημένα μοντέλα:

- Spain.info
- <https://www.visitbritain.org>

Α. Ίδια έσοδα:

- Φόροι: Τοπικοί φόροι που εισπράττονται από τον δήμο. (Πχ Τέλη Παρεπιδημούντων)
- Τέλη: Τέλη για διάφορες υπηρεσίες που παρέχονται από τον δήμο (π.χ. τέλη ύδρευσης, αποχέτευσης, καθαριότητας).
- Πρόστιμα: Έσοδα από την επιβολή προστίμων για παραβάσεις.
- ΤΑΚΚ : Απο Κεντρική Κυβέρνηση (Τέλος Ανθεκτικότητας Κλιματικής Κρίσης)

Β. Άλλα έσοδα:

- Δωρεές και χορηγίες: Εθελοντική οικονομική συνδρομή από ιδιώτες ή οργανισμούς.
- Διαχειριστικά έσοδα: Έσοδα από τη διαχείριση περιουσιακών στοιχείων του δήμου.
- Επιχορηγήσεις και προγράμματα: Επιχορηγήσεις από ευρωπαϊκά ή εθνικά προγράμματα, όπως προγράμματα ανάπτυξης και βελτίωσης των υποδομών. Συμμετοχή σε αυτά τα προγράμματα σαν οργανισμός .
- Χρηματική ορισμένη συνδρομή με προκαθορισμένες γραπτές συμφωνίες συμμετοχών
- Νόμος 3852/10 - Άρθρο 260 Άρθρο 260: Κεντρικοί Αυτοτελείς Πόροι Περιφερειών

Πηγές
εσόδων

Οι Κεντρικοί Αυτοτελείς Πόροι των Περιφερειών προέρχονται από τις παρακάτω πηγές εσόδων του Κρατικού Προϋπολογισμού:

- α) το Φόρο Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων σε ποσοστό 2,40% επί των συνολικών ετήσιων εισπράξεων του φόρου αυτού,
- β) το Φόρο Προστιθέμενης Αξίας σε ποσοστό 4% επί των συνολικών ετήσιων εισπράξεων του φόρου αυτού.

Συμμετοχή στο τακτικό πρόγραμμα των Περιφερειών και των Δήμων

- Τακτικές Ετήσιες χορηγίες απο τον Τουριστικό προυπολογισμό Δήμων και Περιφερειών εγκεκριμένα κονδύλια απο το Υπουργείο Τουρισμού
- κ.α. πολλά

Βιβλιογραφία

- Ε. Σαραντάκου- Ν. Καραχάλης, (2025) “Σχεδιασμός και Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών” Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ
- Ζ. Δημαδάμα, 2021 «Βιώσιμη οικονομική Ανάπτυξη-Η ενσωμάτωση των 17 στόχων του ΟΗΕ” Εκδόσεις Παπαζήση
- Θ. Σταυρινούδης,Χ, 2022 “Διοικώντας τις τουριστικές Επιχειρήσεις” Εκδόσεις Κριτική
- Πάρις Τσάρτας- Περικλής Λύτρας, (2017) “Τουρισμός , Τουριστική Ανάπτυξη- Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων”. Εκδόσεις Παπαζήση
- Π. (Γιόλα) Διονυσοπούλου,2023 “Η τουριστική πολιτική σε διεθνές ,ευρωπαϊκό & εθνικό επίπεδο” Εκδόσεις Παπαζήση
- Χ. Κοκκώσης,& Π. Τσάρτας (2019) “Βιώσιμη Τουριστική ανάπτυξη και περιβάλλον”, 2η έκδοση, Αθήνα Εκδόσεις Κριτική.
- D. Buhalis, Jin Yin, Feifei Xu, 2025 “Metaverse experiences in hospitality and tourism: blending virtuality and reality” International Journal of Contemporary Hospitality Management © Emerald Publishing Limited 0959-6119
- Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ) 2023, “Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού - Destination Management and Marketing Organizations (DMMOs)”
- Υπουργείο Τουρισμού(2023). Πρότυπο πλαίσιο για τη σύσταση και τη λειτουργία των οργανισμών διαχείρισης και προώθησης προορισμών, Παρουσίαση 30.1.2023, Αθήνα : Υπουργείο Τουρισμού
- European Travel Commision(2021), “Handbook on encouraging Sustainable Tourism practices, Brussels: Toposophy LTD
- GSTC Destination-Stewardship-Starter-Kit-Greek,
- Gowreesunkar V.G., Seraphin H. & Morrison A. (2018) “ Destination marketing organizations: Roles and challenges” In the Routledge handbook of destination marketing 9pp16-34). London: Routledge.
- Leiper N.,(1979), The framework of tourism: Towards a definitionof tourism, tourist, and the tourist industry, Annals of Tourism Research, 6(4),390-407
- R. Butler 2006. “The Tourism Area Life Cycle”, Vol. 1: Applications And Modifications (Aspects of Tourism), Channel View Publications
- Tourism Midwest Victoria,2023,”2024-2033 Sustainable destination Management Plan Acknowledgment” Mitchel Harris, Credit : The Common Wanderer
- Weiland S., Hickmann T., Lederer M.,Marquardt J.& Schwinden-hammer S.,(2021), “ The 2030 Agenda for Sustainable Development: Transformative change through the sustainable development Goals?. Politics and Governance .
- UN Environmental Program , Full Report ,2025” Global Environment Outlook 7: A future we choose-Why investing in Earth now can lead to a trillion-dollar benefit for all”
- 2023, UNWTO Guidelines for Institutional Strengthening of DMMO,s
- 2018,UNWTO, Sustainable Tourism: International Cooperation for Development-3. ONLINE TOOL KIT AND RESOURCE SERIES
- <https://www.untourism.int/un-tourism-quest>
- <https://www.gstc.org/gstc-criteria/gstc-destination-criteria/>



Ευχαριστούμε για την προσοχή σας!